



HOE MAAK JE EEN *succes* VAN JOUW SPONSORCAMPAGNE?

SPELREGELS

Wil jij donaties en sponsors werven voor jouw deelname aan een evenement of met een ludieke actie? Superleuk! Wij helpen je graag op weg met promotiemateriaal, tips en kant-en-klare teksten die je kunt inzetten. Ook hebben wij voor jou alvast wat basisteksten opge maakt die je kunt gebruiken. Het is voor jouw familie, vrienden, collega's natuurlijk hartstikke leuk om te lezen waarom jij voor het goede doel Stichting Ushersyndroom hebt gekozen.

Maar voordat je begint hebben we wel een paar spelregels.

- Communiceer duidelijk dat jouw actie of het evenement voor Stichting Ushersyndroom wordt georganiseerd: oftewel de stichting is de begunstigde. Indien nodig kun je bij de stichting het logo opvragen. Dit logo mag niet worden bewerkt en het gebruik ervan is uitsluitend toegestaan met voorafgaande toestemming. Hiervoor mail je naar kominactie@ushersyndroom.nl
- Indien je foto's of teksten van anderen wilt gebruiken, denk er dan aan om eerst toestemming te vragen aan de fotograaf, de mensen die op de foto staan of de auteur van de tekst of ze akkoord zijn. Dit in verband met intellectuele eigendomsrechten.
- Zodra je iets communiceert over de afdracht of de donatie, denk er dan aan dat je boodschap helder en transparant is; hoe je Stichting Ushersyndroom steunt en hoe de donatie tot stand komt. Voorbeeld: "X Euro van jouw aankoop/donatie doneren wij aan Stichting Ushersyndroom".
- De communicatie-uitingen dienen respectvol en feitelijk juist te zijn. We willen daarom graag alle communicatie-uitingen waarin Stichting Ushersyndroom wordt genoemd en/of waarin het logo wordt gebruikt, zien voordat je het gebruikt of stuurt. Je kunt deze uitingen sturen naar kominactie@ushersyndroom.nl
- Indien je promotiemateriaal ophangt in openbare ruimtes, vergeet dan niet om daar
- toestemming voor te vragen.

LOGO STICHTING USHERSYNDROOM

Wij hebben 4 soorten logo's beschikbaar; in kleur op een lichte achtergrond, in kleur op een donkere achtergrond, een logo in wit en een logo in zwart. Van elk zijn er verschillende bestandstypes beschikbaar voor verschillende doeleinden. Mail ons waarvoor jij ons logo nodig hebt en we sturen jou het juiste bestand.

NAAMGEVING

Om de naamsbekendheid te vergroten en een uniforme uitstraling te creëren, is het belangrijk om naast het juiste gebruik van het logo ook de juiste naamgeving te gebruiken.

Stichting Ushersyndroom (niet Usher stichting of Stichting Usher).

Voor Engelstalige communicatie:

Stichting Ushersyndroom (the Dutch Usher Syndrome Foundation)

PROMOTIEMATERIALEN

Bij de stichting kun je posters en simulatiebriljetjes bestellen waarmee jij jouw evenement kunt aankleden. Dit promotiemateriaal is gratis, we vragen alleen €4,60 voor de verzendkosten. Bestel dit promotiemateriaal [in onze webshop](#).

Wil je beachflags en spandoeken van Stichting Ushersyndroom om je evenement aan te kleden? Stuur dan een mail naar: kominactie@ushersyndroom.nl

Een actie of evenement aanmaken doe je op het platform <https://stichting-ushersyndroom.kentaa.nl>

DONEREN

De donatie kun je overmaken op rekeningnummer:

NL 85 RABO 0362.3905.25

t.n.v. Stichting Ushersyndroom

CONTACT

Wil je iets vragen of overleggen over een particuliere actie?

Dan staan we voor je klaar!

Stuur een e-mail naar kominactie@ushersyndroom.nl

MEER INFORMATIE

Meer informatie over Stichting Ushersyndroom vind je hier:

www.ushersyndroom.nl

**Hartelijk dank en veel succes bij de organisatie
van je actie of evenement!**